



Jaargang 2 (2021) nummer 15

NL-Alert campagne 'Laad 'm op en laat 'm aan'



9 op de 10 mensen ontvangen een NL-Alert bij een noodsituatie in hun buurt. Ook onder mensen van 75 jaar en ouder stijgt het bereik van NL-Alert. Het bereik onder deze groep ligt met ruim 7 op 10 ontvangers iets lager.

Zij hebben bijvoorbeeld hun mobiele telefoon uitstaan wanneer zij visite ontvangen, gaan slapen of eten. Het alarmmiddel NL-Alert waarschuwt en informeert u over noodsituaties, bijvoorbeeld bij een grote brand, een rookwolk met giftige stoffen of terroristische aanslag. Om mensen van 75 jaar en ouder beter te waarschuwen en te informeren bij noodsituaties, voert de overheid de

NL-Alert campagne 'Laad 'm op en laat 'm aan'

De campagne legt mensen van 75 jaar en ouder uit waarom het verstandig is om de mobiele telefoon aan te laten staan om NL-Alerts te ontvangen.

U heeft regelmatig contact met de mensen van 75 jaar en ouder die de campagne wil aanspreken. Wij willen u namens het ministerie van Justitie en Veiligheid vragen de campagneboodschap 'Laad 'm op en laat 'm aan' met hen te delen. De onderstaande toolkitmaterialen helpen u daarbij. De content is kosteloos te gebruiken op uw website, in nieuwsbrieven, op social media of andere communicatiekanalen.

De toolkit bestaat uit:

- * Nieuwsbericht: Laad 'm op en Laat 'm aan
- * Informatief artikel: Laad 'm op en laat 'm aan
- * Nieuwsbrieftekst: Laad 'm op en laat 'm aan
- * Informatief artikel: Ga het gesprek aan
- * Ervaringsverhaal NL-Alert
- * Narrowcasting Laad 'm op en laat 'm aan
- * Beeldmateriaal
- * Video: NL-Alert op uw mobiel (ANBO)
- * Animaties over NL-Alert

Communicatietoolkit NL-Alert: Laad 'm op en laat 'm aan

Mocht u vragen hebben naar aanleiding van deze toolkit?
Thijs Ros staat u graag te woord via t.ros@hvdm.nl

Bron: NL-Alert